

中国乃至亚洲唯一的业的食用油展览会

2007 橄榄油中国文化年

主题：健康、宣传、合作、交流



2007 第三届中国国际食用油及橄榄油展览会

2007 年 4 月 16 日- 18 日 中国国际贸易中心

中国食用油市场发展趋势：

随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，相应带动了对生活必需消费品质量要求的全面提升，最终引导着中国的食用油市场向安全、卫生、健康、营养的方向过渡和发展。

从刚成功举办的第二届 2006 中国国际橄榄油及食用油展览会的参展情况和整个展会的反映情况以及当前中国食用油市场的情况来看，未来几年中国食用油市场的走向和市场前景：

（一）追求营养和健康的食用油

随着市场对食用油的需求不断增大，中国老百姓的食用油消费也在发生了改变，人们的需求已不再限于餐桌上常用油，而是更加注重食用油的营养、健康。2003 非典疫情的影响，更使人们的健康意识大大增强。此外，随着我国经济的稳定发展，一个规模不断扩大、购买力旺盛的中产阶级正日渐形成，他们对健康类食品的强烈需求，也促使高档食用油的的市场发生巨大改变。另外从目前市场的情况来看，最近国内几家大的食用油生产企业陆续开始销售山茶油、核桃油和橄榄油等营养成分更加丰富和更加有益健康的食用油。还有地中海地区的主要橄榄油生产国，如西班牙、意大利、希腊等国家的橄榄油知名生产企业意识到中国将是未来世界巨大的食用油消费市场，他们也积极参加在中国举办的相关展览会，并希望通过展览会能够找到合作伙伴和销售他们的橄榄油。

（二）食用油的品种更加多样化

尽管国内食用油市场仍以菜籽油、大豆油、瓜子油、玉米油、花生油以及各种调和油和色拉油等为主，但随着中国经济的快速发展，人们对于日常三餐使用的食用油的要求也从量的要求到考虑其营养和健康，另外随着高血压、心脑血管疾病、癌肿、老年痴呆症、肥胖病等疾病发病率日益增多，因此出现了一些新的品种的高档和特种食用油，它们不仅含有人体所需的营养成分，而且对预防和控制高血压、心脑血管疾病、癌肿、老年痴呆症等疾病具有良好功效，具体包括橄榄油、山茶油、核桃油、芥蓝油、红花籽油、亚麻籽油等各种特种油，而且随着科技的发展，在未来几年中还会出现新的品种，消费者将会有更大的选择。

从目前的食用油的综合分析来看，未来几年橄榄油和山茶油相对于其他品种的食用油将是中国食用油市场的新亮点，同时从美国、日本、澳大利亚、韩国等非生产橄榄油的国家的进口情况看，随着消费者对于橄榄油的益处的认识的不断提高，橄榄油的需求越来越大。

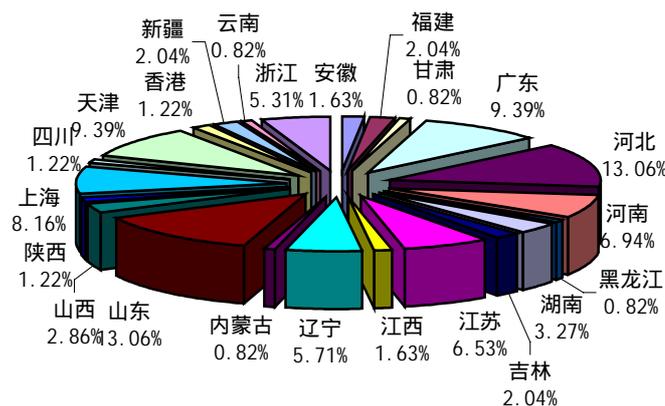
(三) 市场需求旺盛

据 2004 年统计数据中国的人均消费食用油为 14 升，与世界人均消费食用油 18.6 升的消费量相比还有比较大的市场空间，而且每年仍保持 5.7% 的增长比率；卫生部副部长王陇德在 2004 年 10 月 12 日国务院新闻办公室举行的新闻发布会上公布：我国大城市成人超重率和肥胖率分别高达 30.0% 和 12.3%，儿童肥胖率已达 8.1%；成人血脂异常患病率为 18.6%，约为 1.6 亿人；高血压患病率为 18.8%，成人糖尿病患病率为 2.6%，约 2000 万人，所以对特种油的需求市场空间很大，而且随着人们对于各种特种油的认知的提高，其消费的增长比例还会提高。

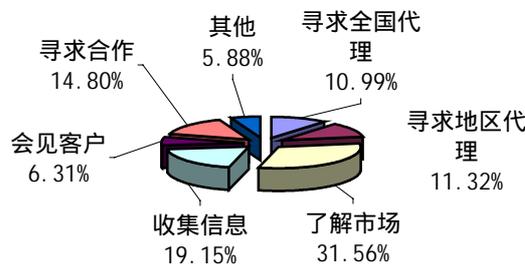
2006 年展览会情况

根据专业统计公司的数据，本届展览会 4010 人参加 2006 展览会，除了 90% 中国的观众外，还有新加坡、韩国、台湾、香港、日本、加拿大、俄罗斯、马来西亚、以色列、约旦、西班牙、土耳其、突尼斯、摩洛哥、德国、荷兰等国家的贸易观众前来参观。95% 的参展商认为 Oil China 2006 是非常专业和服务到位的展览会；80% 的参展商认为展出效果好，至少能够遇到 20 个以上有意向的代理商并能很好宣传自己的橄榄油品牌。90% 的参展商表示继续参加本展览会。

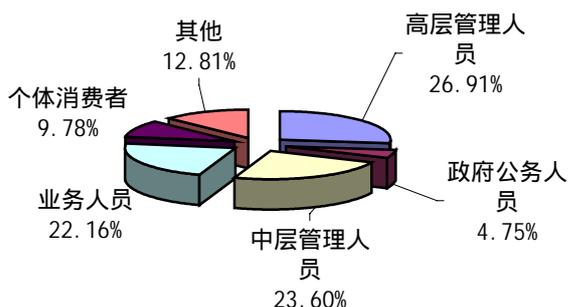
表一：观众除了北京以外，还有来自 24 个省市和特别行政区



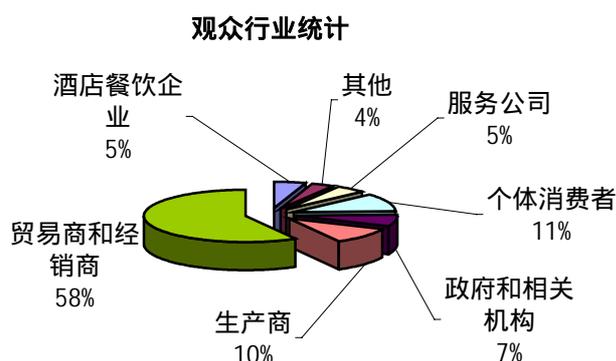
表二：50% 的观众希望寻求合作和代理，50% 的观众希望了解市场和收集信息



表三：超过 50% 的观众是管理人员和决策者



表四：近 60%的观众是贸易商和经销商



2007 年展览会介绍

(一) 展会宣传及观众组织

在 2006 年展览会的观众邀请的基础上，2007 年中国国际食用油及橄榄油展览会将继续扩大贸易商、经销商和代理商的邀请，同时扩大消费者的参与和关注。我们将根据参展企业的情况和市场的发展情况，采取有针对性地、目的性的全面宣传和组织策划具有影响力的活动来吸引潜在的客户参观和参与 2007 年中国国际食用油及橄榄油展览会。我们将通过相关政府机构、相关协会、行业媒体和公众媒体以及贸易网站等宣传 Oil China 2007，组织全国观众，如中国食品报、中国油脂、粮油市场报、北京晚报、上海新民晚报、中国消费日报、中国经营报、阿里巴巴、GOOGLE.COM、21food.com.cn，中国食品网、中国食用油信息网等。

考虑到一些企业的产品需要扩展国际市场，因此我们将通过国际的相关媒体和我们自己的渠道组织中国周遍国家和欧洲、美洲以及非洲等国的贸易商和经销商参观和采购产自中国的特种油，如野山茶油、油茶籽油、芥蓝油、米糠油、核桃油等。

(二) 展览会的未来：

通过我们的努力和企业的参与，使 Oil China 成为企业的全面宣传和寻求合作的最有效和最值得参与的舞台，并成为中国乃至亚洲食用油市场的最值得关注的国际食用油展览会；Oil China 更为中国的食用油消费，特别是对人体有益和健康的食用油的消费推波助澜。

(三) 展会相关活动：

为了全面宣传优质的食用油和提供更多机会给企业宣传其产品和企业形象，在展会期间举办丰富的相关活动：

- 中国特种油市场发展论坛
- 2007 山茶油产业发展论坛
- 橄榄油中国文化年
- 第三届中国国际橄榄油论坛
- 第 2 届中国国际橄榄油大赛
- 2007 全国橄榄油知识竞赛
- 中国油橄榄产区推介会

(四) 2007 第 2 届中国国际橄榄油大赛：

(1) 比赛的目的：

- 充分展示优质的特级初榨橄榄油；
- 把优质的橄榄油推荐给消费者、经销商、零售商；
- 将优质的橄榄油公布与众；
- 增加中国橄榄油消费市场的透明度；
- 推进橄榄油的市场消费
- 提高消费者对优质橄榄油的辨别能力

(2) 比赛过程和结果公布：

在展览会现场的比赛区，由国际橄榄油理事会认可的专家和消费者代表共同参与感官测评，感官测评的结果将在展会现场公布，同时在展览会的网站、专业媒体和公共媒体全面发布。

(3) 比赛时间和地点：2007年4月，展馆内比赛区

(4) 相关费用：

- 报名费：2200元
- 品油费：2000元/1种特级初榨橄榄油

(5) 报名方式：

- 参展企业报名费优惠 50%
- 提交申请表和参评橄榄油的检验报告

(五) 展品范围：

- ◆ 各种等级的橄榄油，橄榄油的相关产品及技术；
- ◆ 各种特种油，如野山茶油、油茶籽油、芥蓝油、核桃油杏仁油、米糠油、玉米胚芽油、小麦胚油、月苋草油、大蒜油、紫苏油、葡萄籽油和红花籽油等。
- ◆ 其他食用油，如棕榈油、椰子油、菜籽油、葵花籽油、大豆油、玉米油、花生油、调和油等；
- ◆ 食用油的新技术、新成果、新产品等；
- ◆ 各类书籍、服务机构、协会等。

(六) 展台规格及收费标准：

A. 6 平方米的展位：5400 元（特殊面积）

配置：1 张展台桌、2 把椅子、2 个日光灯、1 个垃圾篓、1 块中英文眉板、1 个电源、2 本会刊

B. 标准展位：7200 元（最小 9 平米）

配置：1 张展台桌、2 把椅子、2 个日光灯、1 个垃圾篓、1 块中英文眉板、1 个电源、2 本会刊

C. 高级展位：955 元/平米（最小 9 平米）

配置：在标准展位的基础上，增加 4 个层板、1 把椅子、1 个洽谈桌、2 个射灯、1 个玻璃展柜

D. 豪华展位：1100 元/平米（最小 12 平米）

配置：在高级展位的基础上，增加 1 个吧台、1 把椅、1 个储藏室（1 米 X 1 米）、1 个射灯、2 盆植物、1 个公司 LOGO 牌

E. 室内光地：700 元/平米（最小 27 平米）



标准展位



高级展位



豪华展位

备注：

- **优惠：凡是在 2006 年 11 月 31 日前报名并交全款的企业将享受 9 折优惠 或 一版会刊彩色插页广告。**
- 增加配置，高级展位每增加 6 平米将增加：1 个射灯、2 把椅子、1 个展台桌、2 个层板；豪华展位每增加 6 平米增加：1 个射灯、2 把椅子、1 个展台桌、2 个层板、1 个玻璃展柜

(七) 广告机会

1) 会刊广告

位置	规格	价格
封面	210mm x 140 mm	20000 元
封二	210mm x 285 mm	15000 元
首页	210mm x 285 mm	16000 元
封三	210mm x 285 mm	15000 元
封底	210mm x 285 mm	18000 元
彩色内插页	210mm x 285 mm	8000 元

2) 门票、资料袋广告

- 门票背面，尺寸：90mm x 200mm 价格：4000 元/10000 张
- 资料袋广告，尺寸：210mm x 297mm 价格：8000 元/2000 个

3) 现场广告：详见参展商服务指南。

(八) 参展咨询，敬请联系：

联系单位：北京金万洲会展服务有限公司 中国贸促会农业分会

电 话：010-64416542，64414996

传 真：010-64412631

网 址：www.eoliveoil.com

电子信箱：regalland@regalland.com